

CATENA

GRI-bilaga 2015

Catena AB publicerar i år för tredje året i följd en hållbarhetsredovisning enligt riktlinjerna från the Global Reporting Initiative (GRI). Hållbarhetsredovisningen presenteras som ett separat kapitel i årsredovisningen, i det här dokumentet återfinns GRI-index samt annan kompletterande information rörande verksamhetsåret 2015. Hållbarhetsredovisningen följer GRI:s senaste version, GRI G4 på nivå *Core*. Den del av hållbarhetsinformationen som redovisas inom ramen för årsredovisningen finns i förvaltningsberättelsen men undantas i år från granskning bortsett från sidorna 27 och 36-37 som översiktligt granskats av PwC.

I det här dokumentet redogör Catena för hur bolaget valt ut vad hållbarhetsredovisningen fokuserar på och hur intressenternas önskemål tillgodoses. Catena redogör också för vissa kompletterande tabeller och diagram samt källor till de data, antaganden och omvandlingsfaktorer som används i redovisningen.

GRI-index

Nedanstående förteckning återger referenser till de GRI-aspekter och indikatorer som Catena redovisar inom ramen för bolagets hållbarhetsredovisning. "ÅR" avser Catenas årsredovisning 2015 och "GRIB" avser denna GRI-bilaga.

Generella standardindikatorer		Hänvisning/ Kommentar
G4-1	Uttalande från VD om organisationens hållbarhetsstrategi.	ÅR 27
G4-3	Organisationens namn.	ÅR 2
G4-4	Viktigaste produkterna och tjänsterna.	ÅR 20-21
G4-5	Lokalisering av organisationens huvudkontor.	ÅR 72
G4-6	Länder där verksamhet bedrivs.	ÅR 11-12
G4-7	Ägarstruktur och företagsform.	ÅR 72
G4-8	Marknader som organisationen är verksam inom.	ÅR 11-12, 39-43
G4-9	Organisationens storlek.	ÅR 4, 37, 60-61, 92
G4-10	Totalt antal anställda.	GRIB 8
G4-11	Andel anställda som omfattas av kollektivavtal.	ÅR 36
G4-12	Beskriv organisationens värdekedja.	ÅR 30-31, 35
G4-13	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden.	ÅR 5
G4-14	Följer organisationen försiktighetsprincipen.	GRIB 11
G4-15	Externt utvecklade initiativ som organisationen följer.	GRIB 11
G4-16	Sammanslutningar som organisationen är medlem i.	ÅR 32
G4-17	Entiteter som ingår i redovisningen.	ÅR 72, GRIB 7
G4-18	Process för definition av innehållet i redovisningen.	ÅR 28-29, GRIB 4-7
G4-19	Identifierade väsentliga hållbarhetsaspekter.	ÅR 28-29, GRIB 5
G4-20	Interna avgränsningar för respektive hållbarhetsaspekt.	GRIB 7
G4-21	Externa avgränsningar för respektive hållbarhetsaspekt.	GRIB 7
G4-22	Effekter av förändringar i tidigare redovisad information.	Inga förändringar.
G4-23	Väsentliga förändringar från föregående redovisning.	ÅR 72
G4-24	Intressegrupper som organisationen har kontakt med.	ÅR 28, GRIB 4-6
G4-25	Princip för identifiering och urval av intressenter.	GRIB 4-6
G4-26	Tillvägagångsätt vid kommunikation med intressenter.	ÅR 28, GRIB 4-6
G4-27	Viktiga frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter och hur organisationen har hanterat dessa frågor.	ÅR 28, GRIB 4-6
G4-28	Redovisningsperiod.	GRIB 1
G4-29	Publicering av senaste redovisningen.	2015-03-30
G4-30	Redovisningscykel.	GRIB 1
G4-31	Kontaktperson för frågor angående redovisningen.	GRIB 11
G4-32	Redovisningsnivå & GRI-index.	ÅR 28, GRIB 1-3
G4-33	Extern granskning.	GRIB 1
G4-34	Redogörelse för företagets bolagsstyrning.	ÅR 104-107
G4-56	Beskriv organisationens värderingar, uppförandekoder etc.	ÅR 30-32, 36, 103

Specifika standardindikatorer		Hänvisning/ Kommentar
DMA	Ekonomisk prestanda	ÅR 4-5, 31
G4-EC1	Genererat och distribuerat ekonomiskt värde	ÅR 31
DMA	Indirekt ekonomisk påverkan	ÅR 30-31
G4-EC8	Väsentlig indirekt ekonomisk påverkan	ÅR 30-31
DMA	Energi	ÅR 32-35
G4-EN3	Organisationens energiförbrukning	ÅR 32-34, GRIB 9-10
G4-CRE1	Energiförbrukning per kvadratmeter	ÅR 32- 34, GRIB 9-10
DMA	Utsläpp	ÅR 32-35
G4-EN15	Direkta växthusgasutsläpp	ÅR 34-35, GRIB 9-10
G4-EN16	Indirekta växthusgasutsläpp från energiförbrukning	ÅR 34-35, GRIB 9-10
G4-EN17	Övriga indirekta växthusgasutsläpp	ÅR 34-35, GRIB 9-10
DMA	Miljöpåverkan från produkter & tjänster	ÅR 30-35
G4-EN27	Minskad miljöpåverkan från produkter och tjänster	ÅR 30-35
DMA	Leverantörsbedömning avseende miljöpåverkan	ÅR 35, GRIB 11
DMA	Anställning	ÅR 36-37
G4-LA1	Personalomsättning	ÅR 36, GRIB 8
DMA	Hälsa & säkerhet	ÅR 36
G4-LA6	Sjukfrånvaro & arbetsrelaterade skador	ÅR 36
DMA	Utbildning	ÅR 36-37
G4-LA9	Utbildning för anställda	ÅR 37
G4-LA11	Utvecklingssamtal	ÅR 37
DMA	Jämlikhet	ÅR 37
G4-LA12	Sammansättning av företaget	ÅR 37
DMA	Icke-diskriminering	ÅR 37
G4-HR3	Antal fall av diskriminering	0
DMA	Anti-korruption	ÅR 36, 103, 107
G4-SO5	Bekräftade fall av korruption	0
DMA	Märkning av produkter och tjänster	ÅR 32
G4-CRE8	Miljöcertifierade byggnader	ÅR 32

Väsentlighetsanalys

Catenas verksamhet syftar till att generera avkastning till aktieägarna, och för att lyckas behöver Catena tillgodose behoven hos kunderna, d.v.s. hyresgästerna i de fastigheter bolaget äger. Catena lyckas väl när det finns medarbetare, samarbetspartners och leverantörer som kan identifiera kundernas önskemål och se till att de omsätts i praktiken. Nybyggnation kan påverkas

av politiska beslut och närboendes godkännanden. Catena ser därför att bolagets viktigaste intressenter är ägare, analytiker, investerare, medarbetare, samhället, leverantörer och kunder. I nedanstående tabell visas de viktigaste intressenterna, de viktigaste möjligheterna för dialog samt intressentgruppernas viktigaste frågor.

Intressentgrupp	Möjligheter för dialog	Nyckelfrågor
Ägare, analytiker & investerare	<ul style="list-style-type: none"> • Årsstämma • Regelbundna möten, bland annat i samband med kvartalsrapporter • Löpande telefonkontakter • Kapitalmarknadsdag i Båstad • Logistiktrender – en årlig dag för branschens intressenter då en aktuell fråga diskuteras och genomlyses • Ny förbättrad hemsida som introducerades 2015 	<ul style="list-style-type: none"> • Affärsmodell, mål och strategi • Finansiering • Tillväxt • Resultat • Hållbarhet och bolagsstyrning • Informationsgivning • Likviditet i aktien
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> • Löpande kontakter • Minst ett årligt utvecklingssamtal och lönesamtal • Årlig personalkonferens i syfte att utbilda och motivera 	<ul style="list-style-type: none"> • Möjligheter till utbildning och kompetensutveckling • Tydliga karriärvägar • Lön och förmåner • Balans mellan arbete och fritid • Mångfald
Samhälle	<ul style="list-style-type: none"> • Löpande kontakter med offentliga beslutsfattare i syfte att förbättra logistik lokalt, regionalt och nationellt • Logistiktrender – en årlig dag för branschens intressenter då en aktuell fråga diskuteras och genomlyses • Förvaltningsorganisationens löpande kontakter med hyresgäster, näringsliv och lokala befattningshavare • Ny förbättrad hemsida som introducerades 2015 • Ekonomiskt bidrag till lokala idrotts- och intresseföreningar 	<ul style="list-style-type: none"> • Varuförsörjning och smidig logistik • Trender • Trafikintensitet • Låg miljöpåverkan • Kostnadseffektiva lösningar • Långsiktighet
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> • Logistiktrender – en årlig dag för branschens intressenter då en aktuell fråga diskuteras och genomlyses • Personliga löpande leverantörsträffar • Ny förbättrad hemsida som introducerades 2015 	<ul style="list-style-type: none"> • Stabil partner
Kunder	<ul style="list-style-type: none"> • Logistiktrender – en årlig dag för branschens intressenter då en aktuell fråga diskuteras och genomlyses • En förstärkt aktiv förvaltningsorganisation som har löpande kontakt med hyresgästerna • Ny förbättrad hemsida som introducerades 2015 	<ul style="list-style-type: none"> • Stabil och flexibel hyresvärd • Tillgänglighet • Kostnadseffektiva lokaler • Miljömässig effektivitet • Närhet till väg/räls/hamn • Tillgång till flera transportsätt

I samband med att Catena 2014 tog fram bolagets första hållbarhetsredovisning enligt GRI G4 utvärderades vilka aspekter inom hållbarhetsområdet som är mest väsentliga att arbeta med och redovisa. Tillsammans med kommunikationsbyråen Narva genomfördes en intern process där bolaget identifierade 9 hållbarhetsaspekter som är mer eller mindre väsentliga för Catena som företag baserat på typ av verksamhet och möjlighet att påverka omvärlden. Hållbarhetsaspekter-

na har sin utgångspunkt i de aspekter som presenteras i GRI G4 men har omarbetats för att ge en starkare koppling till Catenas verksamhet samt ge bolagets intressenter en bättre möjlighet att ta ställning till vad de anser är viktigast för att fokusera på. I tabellen nedan listas de hållbarhetsaspekter Catena identifierat som väsentliga och vilka hållbarhetsaspekter i GRI G4 de motsvarar.

Catenas hållbarhetsaspekter	Hållbarhetsaspekt i GRI G4
Arbeta med energieffektivitet & förnybar energi	Energi, Utsläpp
Erbjuda utbildning och kompetensutveckling för medarbetarna	Anställning, Hälsa & säkerhet, Utbildning
Förebygga mutor & bestickning	Anti-korruption
Skapa ekonomisk avkastning	Ekonomisk prestanda
Skapa förutsättningar för logistikflöden med minimal miljöpåverkan	Indirekt ekonomisk påverkan
Sprida kunskap om hållbar logistik	Indirekt ekonomisk påverkan
Sträva efter låg miljöpåverkan vid ny- och ombyggnation	Miljöpåverkan från produkter & tjänster, Märkning av produkter och tjänster
Sträva efter mångfald i organisationen	Jämlikhet, Icke-diskriminering
Ställa krav på leverantörer gällande hälsa, säkerhet och miljö	Leverantörsbedömning avseende miljöpåverkan

I slutet av 2013 skickade Catena ut webbenkäter till fem grupper; bolagets största kunder och leverantörer, samt till ledningsgrupp och alla medarbetare och styrelsemedlemmar. Catena valde att tillfråga dessa intressenter eftersom de representerar flera av de viktigaste intressentgrupperna och har en god kännedom om Catena.

I de enkäter som skickades ut var två av frågorna gemensamma för alla enkäter och handlade om de nio hållbarhetsaspekter bolaget identifierat som väsentliga.

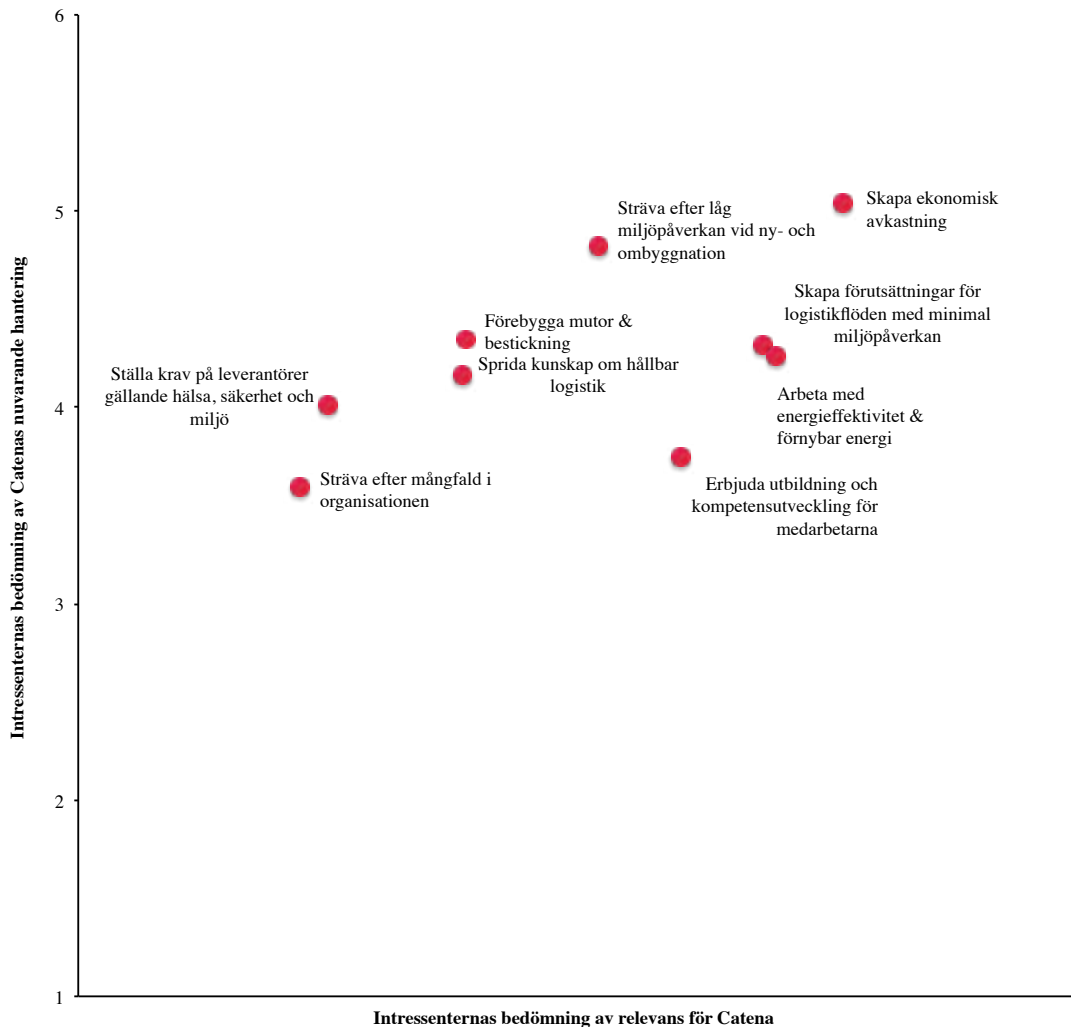
1. Vilka hållbarhetsaspekter anser du är viktigast för Catena att arbeta med?
2. Hur väl tycker du att Catena hanterar dessa hållbarhetsaspekter idag?

I den första frågan var uppgiften att rangordna de olika aspekterna från viktigast (plats 1) till minst viktigt (plats 9). I den andra frågan var uppgiften att ge varje

aspekt en poäng från 1 (lägst) till 6 (högst) på hur bra Catena hanterar området idag. Den genomsnittliga svarsfrekvensen på enkäterna för de sex intressentgrupperna var 61 procent, och varierade från 21 procent för leverantörer till 100 procent för ledningsgruppen.

Hos samtliga intressentgrupper finns ekonomisk avkastning och logistikflöden med minimal miljöpåverkan med bland de tre högst prioriterade områdena. Även Catenas arbete med energieffektivitet och förnybar energi lyfts fram som viktigt av de flesta grupper. Styrelsen och ledningsgruppen lyfter in arbetet med att vara en bra arbetsplats som en av de viktigaste aspekterna, och styrelsen har dessutom låg miljöpåverkan vid projekt på delad tredjeplats. Läs mer i Catenas hållbarhetsredovisning för uppdaterad information om hur bolaget arbetar med de hållbarhetsaspekter som prioriterats högst.

Diagrammet nedan visar en sammanvägd bild av fråga 1 och fråga 2 i enkäterna, det vill säga hur Catenas intressenter prioriterar olika hållbarhetsaspekter och hur väl de anser att bolaget presterar inom respektive område idag. Den vågräta axeln visar resultatet av fråga 1 och den lodräta axeln visar resultatet av fråga 2.



Diagrammet ger en sammanvägd bild där respektive intressentgrupp (ledningsgrupp, medarbetare, kunder, leverantörer och styrelse) utgör en femtedel var av resultatet.

Resultatet från enkäterna visar att det område som ses som allra viktigast för Catena är att bolaget skapar ekonomisk avkastning, vilket också är det område där intressenterna anser att bolaget presterar bäst. Intressenterna anger även att det är viktigt att Catena arbetar med att skapa förutsättningar för logistikflöden med minimal miljöpåverkan och att bolaget arbetar med energieffektivitet och förnybar energi i fastigheterna. Även inom dessa områden anser intressenterna att bolaget presterar relativt bra, men det finns även potential för vidareutveckling.

Att sträva efter mångfald i organisationen är det område som rankas som minst viktigt, och även om det är

något viktigare för bolagets medarbetare än övriga intressenter så rankar de mångfald precis under mitten på plats fem. Catena ser dock att mångfald också är det område där bolaget får sämst betyg på nuvarande hantering, även bland de egna medarbetarna.

Den sammantagna bilden av resultatet är att Catena generellt presterar väl i bolagets hållbarhetsarbete men att det finns potential i att utveckla arbetet vidare. Enkäterna gav många konkreta förbättringsförslag och har öppnat diskussioner för utökade samarbeten med bolagets intressenter avseende hållbarhetsarbetet.

Fokus & avgränsningar

Samtliga av de hållbarhetsaspekter Catena bedömt som väsentliga har på olika sätt en påverkan på bolagets verksamhet och medarbetare. I de nyckeltal som redovisas avses Catena samt alla dotterbolag och joint ventures med ägarandel motsvarande 50 procent eller mer, om inga undantag beskrivs i anslutning till redovisad information.

Vissa av Catenas hållbarhetsaspekter kan ha en påverkan även utanför bolagets juridiska ramar, exempelvis hos kunder och leverantörer. I tabellen nedan anges Catenas hållbarhetsaspekter och vilken relevant påverkan bolaget ser att de kan ha utanför Catenas juridiska ramar.

Catenas hållbarhetsaspekter	Påverkan utanför Catenas juridiska gränser
Arbeta med energieffektivitet & förnybar energi	I logistikfastigheter är det ofta hyresgästen som själv ansvarar för försörjningen av både värmeenergi och el – vilket gör att samarbete mellan Catena och bolagets hyresgäster är nödvändigt för en låg resursförbrukning i fastigheterna.
Erbjuda utbildning och kompetensutveckling för medarbetarna	-
Förebygga mutor & bestickning	Catenas affärsprinciper syftar till att säkerställa att samarbetet mellan bolaget och kunder, leverantörer och samarbetspartners sker på ett ansvarsfullt sätt, vilket kan påverka aktörer som vill samarbeta med Catena.
Skapa ekonomisk avkastning	Catenas ekonomiska avkastning kommer bolagets aktieägare till godo men genererar också intäkter till staten i form av skatter.
Skapa förutsättningar för logistikflöden med minimal miljöpåverkan	Arbetet med logistikflöden med minimal miljöpåverkan sker tillsammans med Catenas kunder och målet är att minska miljöpåverkan från deras transporter.
Sprida kunskap om hållbar logistik	Målet är att öka kunskaperna om vad som krävs för en mer hållbar logistik hos alltifrån kunder till medarbetare, samarbetspartners, opinionsbildare och lagstiftare.
Sträva efter låg miljöpåverkan vid ny- och ombyggnation	Catenas insatser för en låg miljöpåverkan i projekt kan ha en påverkan på leverantörer och kunder, exempelvis i form av de krav som ställs avseende materialval och avfall vid ny- och ombyggnation.
Sträva efter mångfald i organisationen	-
Ställa krav på leverantörer gällande hälsa, säkerhet och miljö	Leverantörskrav har en direkt påverkan på de företag som vill leverera produkter eller tjänster till Catena.

Bakgrundsdata för nyckeltal & GRI-indikatorer

I det här avsnittet redogör Catena för de metoder, antaganden, och omvandlingsfaktorer som använts för att ta fram bolagets nyckeltal och GRI-indikatorer. Dessutom redovisas kompletterande information som inte presenteras i hållbarhetsredovisningen.

Medarbetare

I tabellen nedan redovisas totalt antal anställda på Catena, uppdelat på anställningsform, anställningskontrakt och kön. Inga personer har haft några andra anställningsformer än tillsvidareanställningar under perioden 2013 – 2015.

Total personalstyrka	2015		2014		2013	
	Antal	Andel kvinnor	Antal	Andel kvinnor	Antal	Andel kvinnor
Tillsvidareanställda	26	35 %	21	33 %	19	37 %
Varav heltid	25	36 %	20	30 %	19	37 %
Varav deltid	1	0 %	1	100 %	0	-

I nedanstående diagram redovisas alla personer som börjat och slutat på Catena respektive år, fördelat på åldersgrupp och kön.

Personalrörelse	2015		2014		2013	
	Antal	Andel kvinnor	Antal	Andel kvinnor	Antal	Andel kvinnor
Nyanställningar						
Under 30 år	0	0%	0	0%	1	100%
30 - 50 år	5	60%	1	0%	9	44%
Över 50 år	1	0%	1	0%	9	22%
Totalt	6	50%	2	0%	19	37%
Andel av totalt antal anställda	23%	10%	100%			

Personer som slutat	2015		2014		2013	
	Antal	Andel kvinnor	Antal	Andel kvinnor	Antal	Andel kvinnor
Under 30 år	0	0%	0	0%	0	0%
30 - 50 år	1	100%	0	0%	0	0%
Över 50 år	0	0%	0	0%	2	0%
Totalt	1	100%	0	0%	2	0%
Andel av totalt antal anställda vid årets slut	4%	0%	11%			

Energiförbrukning & växthusgasutsläpp

Catena mäter och följer upp energiförbrukningen i de fastigheter där bolaget ansvarar för inköp av energi. I de fastigheter där hyresgästen ansvarar för energiförsörjningen har Catena i nuläget ingen heltäckande bild av förbrukningen, och denna redovisas därför inte.

Av pedagogiska skäl redovisar Catena all energiförbrukning i MWh eller kWh. För att räkna om energiförbrukningen från MWh till GJ, använd omräkningsfaktorn 3,6. Uppgifter om andel förnybar energi ges från respektive energileverantör.

Catena mäter och följer årligen upp växthusgasutsläpp enligt det globala ramverket Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). I tabellen med information om beräkningarna av energiförbrukning och växthusgasutsläpp redovisas vilka aktiviteter som Catena redovisar inom respektive scope samt datakällor och antaganden som ligger till grund för redovisningen av växthusgasutsläpp. Omvandlingsfaktorerna uppdateras en gång per år i samband med framtagning av hållbarhetsredovisningen.

Catena använder så långt det är möjligt omvandlingsfaktorer som innefattar alla relevanta växthusgaser, dvs CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ och NF₃. Bolaget genomför inga egna omräkningar från andra växthusgaser till CO₂e och har därför inget generellt värde för Global Warming Potential (GWP).

Förbränning av förnybara bränslen ger precis som fossila bränslen upphov till växthusgasutsläpp, men eftersom dessa utsläpp är en del av ett kretslopp redovisar Catena inte utsläppen inom ramen för bolagets utsläpp. De omvandlingsfaktorer som avser användning av förnybara bränslen utgörs av den del av bränslet som är fossilt, dvs exempelvis de cirka 15 procent av E85 som utgörs av bensin.

Scope	Aktivitet	Aktivitetsdata	Omvandlingsfaktor
Scope 1	Förbrukning av olja i fastigheter där hyresgästen inte har separat mätning och fakturering av verklig förbrukning.	Intern inhämtning av statistik avseende förbrukning i de fastigheter som värms med olja.	Eldningsolja: 280 g CO ₂ /kWh Källa: GHG Protocol
Scope 1	Förbrukning av naturgas i fastigheter där hyresgästen inte har separat mätning och fakturering av verklig förbrukning.	Intern inhämtning av statistik avseende förbrukning i de fastigheter som värms med naturgas.	Naturgas: 202 g CO ₂ /kWh Källa: GHG Protocol
Scope 1	Tjänsteresor med företagsbil & tjänstebil.	Intern inhämtning av statistik. Resor med företagsbil utgår ifrån avläsning av mätarställningar och resor i tjänstebil baseras på medarbetares redovisning för att erhålla milersättning för resor i tjänsten.	Växthusgasutsläpp avser körd sträcka och medelförbrukning blandad körning för respektive bil i kombination med nedanstående. Bensin: 2300 g CO ₂ /liter Diesel: 2540 g CO ₂ /liter E85: 363 g CO ₂ /liter Naturgas: 2352 g CO ₂ /liter Biogas: 0 g CO ₂ /liter Omvandlingsfaktor för fordonsgas ges från ovanstående i kombination med SCB:s statistik för försäljning av naturgas/biogas i respektive län. Källa: Nätverket för transporter och miljön (NTM), SCB
Scope 2	Förbrukning av el i fastigheter där hyresgästen inte har separat mätning och fakturering av verklig förbrukning	Intern inhämtning av statistik i de fastigheter där Catena har elabonnemang.	Val av omvandlingsfaktor utgår ifrån vilken elleverantör respektive fastighet har. För aktuella bolag och använda faktorer 2015, se nedan. Siffrorna avser 2014 eftersom info ännu inte släppts för 2015 då redovisningen togs fram. Vattenfall: 0,03 g CO ₂ /kWh Bixia: 0 g CO ₂ /kWh Jönköpings energi: 0 g CO ₂ /kWh Öresundskraft: 344,47 g CO ₂ /kWh Skånska energi: 0 g CO ₂ /kWh Källa: Respektive elleverantör.

Scope 2	Förbrukning av fjärrvärme i fastigheter där hyresgästen inte har separat mätning och fakturering av verklig förbrukning	Intern inhämtning av statistik i de fastigheter där Catena står på avtal för fjärrvärme.	Statistik från respektive leverantör av fjärrvärme, avser 2014 eftersom info inte släppts för 2015 då redovisningen togs fram.
Scope 3	Förbrukning av energi i fastigheter där hyresgästen har separat mätning och fakturering av verklig förbrukning	Statistik på förbrukning av olja, naturgas, el och fjärrvärme i kombination med information om vilka hyresgäster som har separat undermätning och fakturering av verklig förbrukning.	Se respektive energityp i Scope 1 och Scope 2; d.v.s. olja, naturgas, el och fjärrvärme.
Scope 3	Tjänsteresor privat bil	Intern inhämtning av statistik. Körd sträcka baseras på medarbetares redovisning för att erhålla milersättning för resor i tjänsten.	Antagande om bensinbil, 194g CO ₂ /km Källa: Trafikverket, NTM.
Scope 3	Tjänsteresor taxi	Intern inhämtning av statistik. Körd sträcka baseras på bokförda kostnader för taxi.	Antagande om jämförbar resa med genomsnitt Taxi Stockholm, 2,7g CO ₂ /kr (2015).
Scope 3	Tjänsteresor tåg	Statistik från resebyrå och bokföring av periodkort och resor med tåg.	Antagande om SJ2000, 0,0019g CO ₂ /pkm.
Scope 3	Tjänsteresor flyg	Statistik från resebyrå och bokföring av periodkort och resor med flyg.	Omvandlingsfaktorer beror på flygsträcka på respektive resa. Resor kortare än 700 km: 171 g CO ₂ /km Resor mellan 700 och 3000 km: 97 g CO ₂ /km Resor längre än 3000 km: 113 CO ₂ /km Källa: Greenhouse Gas Protocol, Transportstyrelsen
Scope 3	Medarbetares pendling till och från arbetsplatsen	Genomsnittlig rest sträcka med olika färdmedel beräknas från medelantal anställda under året samt svar i medarbetarenkät som skickas till samtliga anställda en gång per år.	För pendlingsresor används statistik för CO ₂ -utsläpp per kilometer för olika transportmedel. Bensinbil, 194g CO ₂ /km Dieselbil, 165g CO ₂ /km Miljöklassad bensin/diesel, 120g CO ₂ /km Etanolbil, 91g CO ₂ /km Gasbil, 73g CO ₂ /km MC/Moped, 91g CO ₂ /km Spårtrafik: 2g CO ₂ /pkm Buss: 44g CO ₂ /pkm Källa: Trafikverket, NTM.

Initiativ & principer

I GRI:s riktlinjer ombeds företag beskriva om och i så fall hur organisationen stödjer den så kallade försiktighetsprincipen och huruvida företaget stödjer några andra externt utvecklade principer. Catena arbetar för att följa försiktighetsprincipen och strävar efter en sund riskbedömning i hela verksamheten. Bolaget eftersträvar att utveckla verksamheten i en riktning som minskar negativ påverkan och maximerar positiv påverkan på samhället och miljön. Utöver Catenas ISO-certifiering har bolaget inte aktivt anslutit sig till några frivilliga externt utvecklade principer.

Leverantörsbedömning

Catena mäter i nuläget inga av GRI:s indikatorer för aspekten leverantörsbedömning av miljöpåverkan. Bolaget bedömer dock även fortsättningsvis aspekten som väsentlig och ambitionen är att kunna redovisa någon av indikatorerna i kommande hållbarhetsredovisning.

Önskar du mer information?

Kontakta Sofie Bennsten, HR-ansvarig på
Catena AB

sofie.bennsten@catenafastigheter.se

042 – 449 22 00